



Pressemitteilung vom 14.08.2018

Veröffentlichung: sofort

Implisense veranstaltet Hackathon in Marrakesch

Innovative Human Resources (HR) Ansätze in der digitalen Start-up-Szene

Nach dem erfolgreichen Hackathon im letzten Jahr auf Mallorca reiste das Implisense-Team im April 2018 nach Marrakesch. Bei diesem mehrtägigen Firmenausflug wurden innovative Lösungen entwickelt und programmiert. Nach dem Motto: Kreatives Arbeiten in entspannter Urlaubsatmosphäre. Dabei konnte die Teamstruktur gefestigt und neue MitarbeiterInnen schneller als im Arbeitsalltag ins Team integriert werden. Implisense nutzt diese regelmäßigen Veranstaltungen zudem als Recruiting-Maßnahme in einem zunehmend harten Wettbewerb um kreative Köpfe in der digitalen Start-up-Szene.

Ein Hackathon bei Implisense ist eine mehrtägige Veranstaltung, in der die Teilnehmer an selbst definierten Ideen kreativ arbeiten und versuchen, durch Programmierung ein ausführbares Ergebnis zu erzielen. Ein wichtiger Nebeneffekt ist der gemeinsame Wissenstransfer.

In sechs funktionsübergreifenden Kleingruppen wurden Weiterentwicklungen in den Unternehmensbereichen Marketing, Frontend, Backend und Datenanalyse umgesetzt. Exemplarische Entwicklungen sind: Echtzeit-Dashboards für Erfolgskennziffern im Marketing, Automatisierung der Bereitstellung, Skalierung und Verwaltung von Container-Anwendungen sowie Visualisierungsbibliotheken für zeitbezogene und hierarchisch organisierte Datenbestände.

Ein Höhepunkt war das Thema Clustering großer Kundenbestände. In drei Gruppen wurde mit jeweils unterschiedlichen algorithmischen Ansätzen, aber identischen Datenbeständen versucht, ein Clustering zu erzeugen, welches einige tausend Beispielkunden in möglichst homogene Subgruppen unterteilt. Bonuspunkte gab es für eine nachvollziehbare Visualisierung der berechneten Cluster. Auf der Wow-Skala konnte das komplexeste Verfahren punkten, welches nach einem Training von Wortvektor-Modellen in sinnhafte homogene Cluster unterteilen konnte. Ein nützlicher Ansatz, um etwa im Bestandskundenmarketing smarter zu segmentieren.

Das Diskutieren und Programmieren wurde in Marrakesch auf angenehme Weise durch Vor-, Zwischen- und Hauptmahlzeiten strukturiert. Ein abendliches Highlight waren jeweils die Vorstellung der erreichten Ergebnisse. Mal überraschend, mal witzig, zuweilen abstrakt und manchmal ging gar nichts. Wie das die Demo-Götter eben so wollen.

Nach der Eingewöhnung an das kontinentale und im April durchaus kühle Klima von Marrakesch, die regelmäßigen Rufe der Muezzins, Ausblicke auf schneebedeckte Berggipfel des Atlas-Gebirges und das orientalische Flair der Altstadt ging es zum Kopf-frei-machen in die Wüste. Im Scarabeo-Camp, ca. 45 Minuten von Marrakesch entfernt, ließen die Teammitglieder die weite Landschaft der Steinwüste auf sich wirken - ein 24 stündiger digital detox.

CEO und Mitgründer der Implisense GmbH Dr. Andreas Schäfer über die Human Resources-Strategie der Hackathons: "Wir verstehen das von uns konzipierte Hackathon-Format als praktisches Beispiel zur Gewinnung neuer MitarbeiterInnen in einem zunehmend harten Wettbewerb um kreative Köpfe in Berlin. Gerade im Bereich der Softwareentwicklung konnten wir durch das Format neue Persönlichkeiten gewinnen, die sowohl eine inhaltlich spannende Arbeit als auch ein sympathisches Team im Rahmen ihrer Jobauswahl bevorzugt haben. Perspektivisch denken wir darüber nach, unsere Hackathons auch für ausgewählte externe Personen z.B. in Hochschulen zu öffnen. Hierzu gibt es bereits Kooperationen z.B. zum Hasso-Plattner Institut in Potsdam, wo ein

derartiger Wissenstransfer bereits seit einigen Jahren stattfindet. Einen genauen Termin für einen nächsten Hackathon gibt es noch nicht, aber voraussichtlich wird ein ähnliches Format im Mai kommenden Jahres in Europa stattfinden.“

Über die Implisense GmbH

Implisense ist ein Big Data Analytics Anbieter aus Berlin, der eine mehrfach prämierte Lösung zum prädiktiven Firmen-Scoring, für Echtzeit-Monitorings und explorativen Marktanalysen sämtlicher Firmen in Deutschland anbietet. Das cloud-basierte Analytics Angebot arbeitet auf Grundlage eines Big-Data-Firmenindex mit Datenpunkten zu 2,2 Millionen Unternehmen aus Deutschland. Mit Hilfe von prädiktiven Data-Mining Verfahren lassen sich Informationen zu Zielkunden, Geschäftspartnern, Wettbewerbern oder beliebig anders definierten Zielgruppen schnell und flächendeckend generieren. Zum Kundenkreis zählen DAX 30 Konzerne und führende Hightech-Unternehmen aus den USA, die mit Implisense mehrere hunderttausend Kundenbeziehungen hinsichtlich neuer Geschäftsmöglichkeiten bewerten und so ihren Markterfolg nachhaltig verbessern. Das Gründerteam aus ehemaligen EXIST-Gründerstipendiaten arbeitete u.a. bei Fraunhofer, Xerox und Stanford. An der Weiterentwicklung der Kundensuchmaschine von Implisense beteiligte sich der High-Tech Gründerfonds (HTGF) mit einer Seed-Finanzierung.

Kontakt:

Dr. Andreas Schäfer
Implisense GmbH
Spiekermannstraße 31a
13189 Berlin
Tel +49 30 4833 1281
Fax +49 30 486 283 39
andreas.schaefer@implisense.com

Links:

<https://implisense.com>
<https://companies-and-markets.com>

Fotos:

Stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.