

Enterprise Sales and Marketing Automation

Anbieter

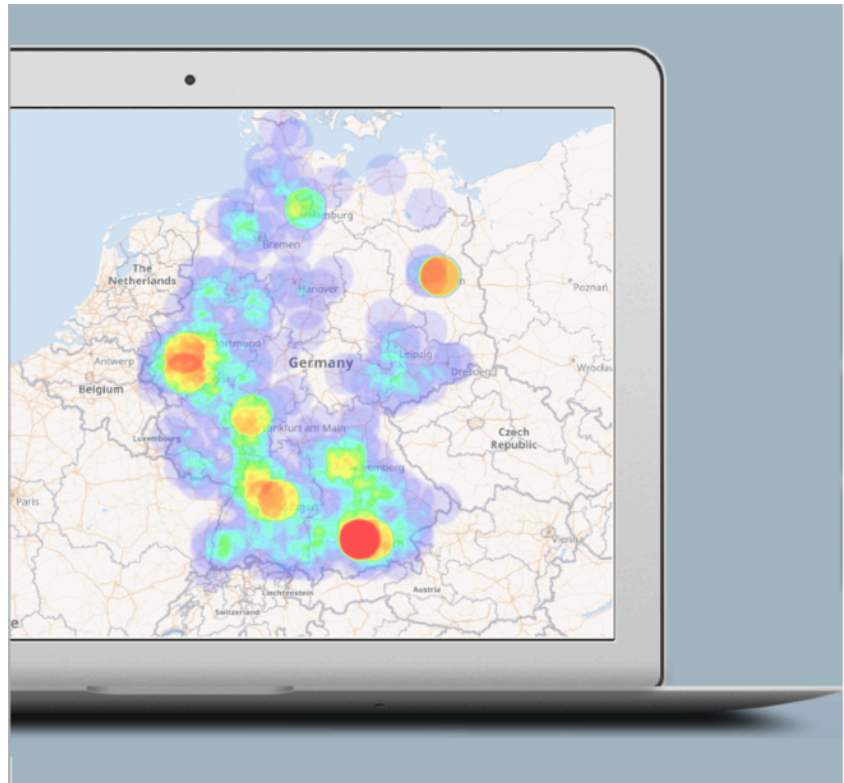
- Implisense GmbH
- Mitarbeiter: 15
- Investor: High-Tech-Gründerfonds
- Firmensitz: Berlin

Auszeichnungen

- Categoriesieger CRM Initiative Mittelstand
- NUK Preisträger in allen Runden
- IKT Innovativ Preisträger
- Gründerszene Wachstums-Ranking Nr. 1 SaaS

Kontakt

- Dr. Andreas Schäfer (CEO)
- Tel: +49 30 4833 1281
- Email: hello@implisense.com
- Web: www.implisense.com



Mehrwert

Verbesserung der Produktivität zur Vermarktung von B2B Angeboten in den breiten Mittelstand bzw. den Massenmarkt von Geschäftskunden

Alleinstellungsmerkmale

- Automatisierte Bestimmung nächster Geschäftskunden
- Big Data Index mit Knowledge Graph zur Whitespot / Shortest Path Analyse
- Complex Lookalike Scoring für den Enterprise Einsatz
- Trigger Event Analytics für automatisiertes 1:1 Marketing

Produkte und Integrationen

- Enterprise Solution: Bereitstellung als Cloud Lösung oder on premise
- Software-as-a-Service: Jährliche Miete nach Anzahl Nutzer
- Data-as-a-Service: Jährliche Miete, transaktionsbasierte Abrechnung
- CRM Connect: Plugins für CRM Systeme (Microsoft Dynamics, Sage, SAP hybrid)

Ergebnisse bei Kunden

- 2x Steigerung der Konversion im Cold-Calling
- 400+ K Euro Upselling bei einem Einsatz in einem Marktgebiet