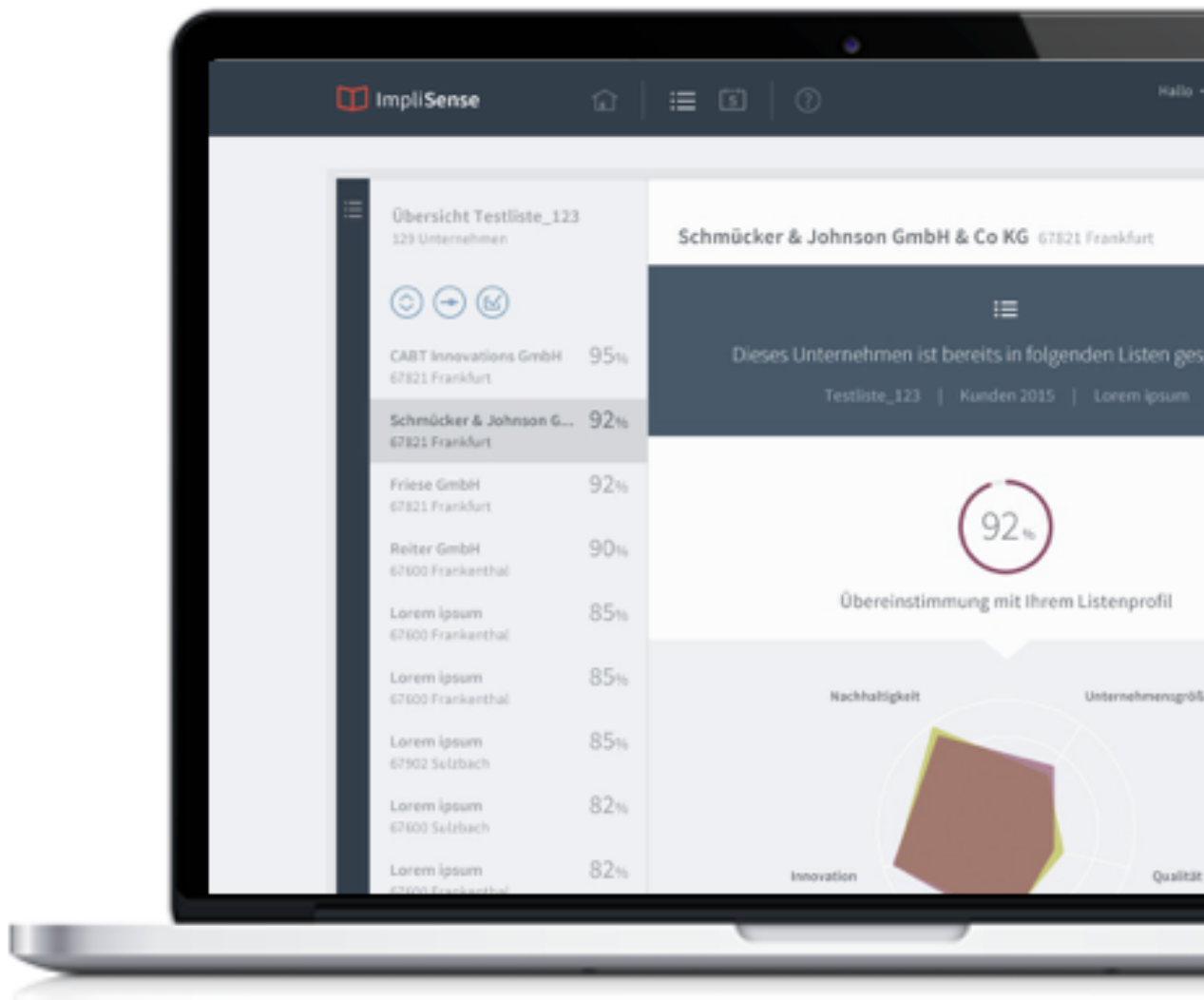


## Predict Your Next B2B Customer

Vorhersage künftiger Business-Kunden mit Hilfe von Predictive Analytics auf Basis von Public Big Data



## Von historischen Kundendaten...

Sie sind auf der Suche nach neuen Business-Kunden für Ihre Produkte? Oder möchten Sie verborgenes Potenzial innerhalb Ihrer bestehenden Kundenbasis für Cross- und Upselling heben? Sie sind unzufrieden mit zeitaufwändigen Potenzialberechnungen? Nutzen Sie die Ihre historische Kundendatenbasis, um Ihre besonders werthaltigen Kunden unter einem neuen Blickwinkel zu betrachten: Mit zusätzlichen 100 Millionen Datenpunkten aus Public Data, um daraus genauere Zielkundenprofile für Ihre Produkte zu berechnen.

Firma	Straße	Postleitzahl	Ort
Innovalue Management Partner GmbH	Heimhuder Straße 69	20148	Hamburg
SCI Verkehr GmbH	Schanzenstr. 117	20357	Hamburg
Arkwright Consulting AG	Alstertwiete 3	20099	Hamburg
Assystem GmbH	Blohmstraße 14	21079	Hamburg
Schickler Personalberatung GmbH	Große Bäckerstr. 10	20095	Hamburg
Corporate Control CCU UG (haftungsbeschränkt)	Valentinskamp 24	20354	Hamburg
IFQ GmbH Wismar Gesellschaft für Instandhaltung	Alter Holzhafen 17a	23966	Wismar
Schickler Managementberatung GmbH	Große Bäckerstraße 10	20095	Hamburg
LOHMANN konzept GmbH	Stormsweg 3	22085	Hamburg
IndiTango AG	Gänsemarkt 35	20354	Hamburg
SoftSelect GmbH	Oeverseeestr. 10-12	22769	Hamburg
CE Investment Managers GmbH	Mittelweg 22-24	20148	Hamburg
Pawlik Consultants GmbH	Zirkusweg 2, 16. OG, Alsterweg 1	20359	Hamburg
CP CORPORATE PLANNING AG	Große Elbstraße 27	22767	Hamburg
direkt gruppe GmbH	Griegstraße 75	22763	Hamburg
Satzmedia GmbH	Alltonaer Poststraße 9	22767	Hamburg
accantec consulting AG	Colonnaden 41	20354	Hamburg
GREYCON Management GmbH	Planckstraße 15	22765	Hamburg
Compass Logistics International AG	Am Sandtorkai 66	20457	Hamburg
PWW GmbH	Gerhofstraße 1-3	20354	Hamburg
Aurubis AG	Hovestraße 50	20539	Hamburg
HEY+HOFFMANN GmbH	Gertrudenkirchhof 10	20095	Hamburg
PPI AG Informationstechnologie	Moorfuhrweg 13	22301	Hamburg
CEE Management GmbH	Speersort 10	20095	Hamburg
Tuleva AG	Arndtstraße 16	22085	Hamburg
Apenberg + Partner GmbH	Ulmenstr. 21	22299	Hamburg

## ...zur Vorhersage künftiger Kunden



Die Technologie von Implisense analysiert die Liste Ihrer werthaltigen Kunden und generiert daraus ein statistisches Zielkundenprofil. Damit können sowohl sämtliche Bestandskunden als auch eine Top 1000 Liste der wahrscheinlich nächsten Kunden in Deutschland berechnet werden. Sie erhalten die Daten per Export/API für Ihre CRM-/Marketing-Automation-Lösung, damit Sie die Ergebnisse direkt weiter verarbeiten können. Damit wissen Sie ab sofort zu jeder Zeit, mit welcher Firma Sie als nächstes gewinnbringende Geschäfte tätigen können.

Wie gut das funktioniert? Die Conversion-Rates lassen sich durchschnittlich um 10 Prozent steigern, die Auftragsgröße um ca. 6 Prozent und Sales Cycles lassen sich um ca. 8 Prozent verkürzen. Das erläutern wir Ihnen gerne im persönlichen Gespräch anhand von Fall-Studien.

## Features

FEATURE	BESCHREIBUNG
Big Data Index	100 Millionen Datenpunkte, zusammengesetzt aus 15 Millionen Einzelmerkmale für Firmen, 5 Millionen geographische Merkmale, 500 Branchenindikatoren, 50.000 identifizierbare Technologien aus Webseiten, Jobanzeigen, Presseartikeln und Open Data Quellen
Predictive Analytics	Weltweit schnellste Predictive Analytics für Marketing and Sales mit einer Modellierungs- und Prädiktionszeit von unter 10 Sekunden
Recommend	Auf Basis von 10-20 Referenzkunden wird ein Zielkundenprofil berechnet und dazu passende, aber noch unbekannte Firmen empfohlen
Monitoring	Nutzer werden automatisch zu Ereignissen wie Re-Organisation, Management-Wechsel, Gesellschafterwechsel, neue Produkte und Technologien, Kompetenzen informiert
Segment	Echtzeit-Segmentierung von Bestandskunden mit statistisch auffälligen gemeinsamen Eigenschaften, z.B. „Innovative Handelsfirmen mit jungem Management und Wachstumsanzeichen“
Search	Konfiguration permanent laufender Suchanfragen im gesamten Public Big Data Index zur Identifikation passender Firmen, z.B. Online-Shop, B2C, Qualität, Umsatz > 1 Mio.
Company Intelligence	Branchenklassifikation (WZ-2008), Jahresumsatz, Mitarbeiteranzahl, Personen in der Geschäftsführung, Veränderungen, Technologien, Expertisen, Markenwerte
Webbasierter Zugang / API	Ohne Installation direkt im Browser nutzen, für automatisierte Prozesse liegt beim Analytics as a Service eine API zur Integration in Marketing Automation/CRM/ERP/Shop-Systemen vor

### Preisträger beim BMWi Gründerwettbewerb - IKT Innovativ, Runde 2/2011

Bei der Würdigung des "Gründerwettbewerbs IKT Innovativ" wurde hervorgehoben, dass die Geschäftsidee von Implisense auf Wissen des THESEUS-Programms beruht.



### Gutachten des Forschungszentrums Jülich GmbH 2/2013 für EXIST-Bewilligung

„Die technische Innovation liegt vor allem in dem sicheren Erkennen von Unternehmensereignissen wie Umstrukturierungen, Erweiterung von Geschäftsfeldern, Änderung des Produktportfolios etc. Das geht deutlich über heute am Markt verfügbare Analysensysteme von Websites hinaus.“



## Lizenzen und Preise

LIZENZ	SOFTWARE-AS-A-SERVICE	CRM CONNECT	DATA-AS-A-SERVICE
Kurzbeschreibung	Standard-Lösung ohne Integration	CRM-Plugins für Microsoft Dynamics / Infor CRM / Sage CRM	Individualisierte Datenanreicherung für interne Systeme
Kosten für eine Jahreslizenz	ab 1.499 €	ab 3.499 €	auf Anfrage
Enthaltene Nutzerlizenzen	3	Flatrate	Flatrate
Kosten für Downloads	ab 1,19 €	Flatrate	Flatrate
Out-of-the-box Analysen	✓	✓	-
Optimierbare Analysen	-	-	✓
Automatisierter Zugriff	-	✓	✓
Integrierbar in Shop-Systeme, CRM, ERP, Marketing Automation	-	✓	✓
Technischer Support zur Integration	-	✓	✓
Webbasierter Zugang	✓	-	-
Kostenloser Testzugang	✓	-	-
API zur Integration	-	-	✓
Nutzersupport	E-Mail/Telefon	E-Mail/Telefon	E-Mail/Telefon

## Über Implisense

Implisense ist aus der angewandten Forschung im Bereich Big Data Analytics für Großkunden im Bereich Marketing und Vertrieb entstanden. Wir entwickeln unsere Technologie, damit Menschen schneller miteinander werthaltige Geschäftsbeziehungen knüpfen.



Dr. Andreas Schäfer (CEO), Christian Brüseke (CSO), Hannes Korte (CTO) und Dr. André Bergholz (CPO)



Gerne empfangen wir Sie auch in unserem Büro in Berlin, rufen Sie bitte die +49 30 4833 1280 für eine Terminvereinbarung an.



### Gewinner 2013

Beim Gründerwettbewerb Weconomy von der Wissensfabrik und dem Handelsblatt hat sich das Team aus 100 Bewerbungen durchgesetzt.



### Investor High-Tech-Gründerfonds

Das Unternehmen Implisense erhielt 2014 eine VC-Finanzierung vom High-Tech-Gründerfonds

Implisense GmbH  
Spiekermannstraße 31a  
13189 Berlin

Vertreten durch:  
Dr. Andreas Schäfer  
Dr. André Bergholz  
Hannes Korte

Registereintrag: Handelsregister  
Registergericht: Amtsgericht Berlin  
(Charlottenburg)  
Registernummer: HRB 153069

Kontakt:  
Telefon: +49 30 4833 128 0  
E-Mail: [sales@implisense.com](mailto:sales@implisense.com)